

Economía Naranja

Las actividades económicas constantemente evolucionan hacia labores que generan mayor riqueza. Antes el centro de la actividad económica era la agricultura y tareas relacionadas a la supervivencia, actividades primarias, hoy ese sector representa solo el 3.5 % del PIB global. Además, las industrias con tareas repetitivas están siendo automatizadas y se espera que disminuyan significativamente su participación en el mercado laboral.

Lo explica el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el concepto de economía naranja es un “conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”.

Tomado de: <https://www.actividadeseconomicas.org/2018/09/economia-naranja.html>

La creatividad, las artes y la cultura: en una región tradicional no ligamos estos conceptos a temas de productividad, sino más bien a ocio, diversión y hobbies.

Con la economía naranja, el foco de producción cambia de tareas repetitivas en horarios establecidos en oficinas al pensamiento y desarrollo de ideas. La creatividad es valorada como fuente importante de crecimiento económico. De esta forma, la sociedad del conocimiento está modificando cómo nos comunicamos y relacionamos y esto a su vez qué y cómo producimos.

Tomado de: <https://www.actividadeseconomicas.org/2018/09/economia-naranja.html>



El insumo base de la economía cultural y creativa es la propiedad intelectual.

Se pasó en el siglo XIX de una revolución industrial, en el siglo XX una revolución tecnológica y siglo XXI se marca por una revolución digital y creativa. La realidad es que el mundo viene los últimos años evolucionando más en torno a este concepto. En Colombia luego del entusiasmo del actual presidente Iván Duque, ha tomado importante relevancia, En el PIB de 2018 que va en más de \$410,4 billones, las actividades artísticas y de entretenimiento representaron más de \$11,1 billones, lo que significó un aporte en el PIB del país de 2,7% finalizando el 2017, por lo que se prevé que la cifra total supere los \$20,8 billones de 2017., y entre 3,3% y 3,4% para final de 2018 llegando a una cifra de 32 billones de pesos. Su relevancia actual se fija sobre todo por la posible inyección de capital de apoyo y emprendimiento sobre esta Industria Naranja. La recientemente aprobada ley de financiamiento tiene incluidos unos beneficios tributarios con exención de renta para 19 de las actividades descritas como economía naranja durante los primeros siete años de existencia.

Tomado de: <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/estas-son-las-actividades-que-definen-a-la-economia-naranja-2761982>

Las actividades económicas vinculadas han tenido una serie de variaciones desde la formulación de la ley 1834 de 2017. Actualmente la conforman cerca de 50 actividades CIU, reconocidas y registradas por la DIAN.



El desarrollo de este sector significa la creación de riqueza desde la Creatividad y La Cultura.

Según el ABC de la economía naranja publicado por el MINCULTURA de Gobierno de Colombia en noviembre de 2018. Las categorías sectoriales que pueden considerarse como parte de la Economía Creativa tienen 3 Categorías:

Categoría 1. Artes y patrimonio : Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial; Educación en artes, cultura y economía creativa

Categoría 2. Industrias culturales

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en contenidos simbólicos artísticos y creativos que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente. Estas industrias son reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura.

Categoría 3. Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos.

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso.



Sabías por qué la llaman industria naranja?:

Resulta que este es el color asignado a temas de creatividad, cultura e identidad

Para el análisis empresarial en el registro de la Cámara de Comercio de Duitama, encontramos esta subdivisión en 3 grandes industrias que es funcional al análisis así:



Industria Creativa Cultural:

Fuertemente asociadas a la cultura

663 Empresas

Cantidad empresas	Descripción de actividad económica
2	J5811 ** Edición de libros
4	J5813 ** Edición de periódicos revistas y otras publicaciones periódicas
9	J5911 ** Actividades de producción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión
9	J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
3	J6020 ** Actividades de programación y transmisión de televisión
2	J6399 ** Otras actividades de servicio de información n.c.p.
23	M7420 ** Actividades de fotografía
10	P8553 ** Enseñanza cultural
1	R9001 ** Creación literaria
5	R9002 ** Creación musical
1	R9004 ** Creación audiovisual
15	R9006 ** Actividades teatrales
36	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
2	R9008 ** Otras actividades de espectáculos en vivo
541	S9499 ** Actividades de otras asociaciones n.c.p.

Tabla 1 Estructura de la Economía Naranja en Cámara De Comercio de Duitama Según las actividades económicas y unidades empresariales

Industria Creativa Funcional:



El resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura

444 Empresas

Cantidad empresas	Descripción de actividad económica
1	C1512 ** Fabricación de artículos de viaje bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
2	C3220 ** Fabricación de instrumentos musicales
7	C3210 ** Fabricación de joyas bisutería y artículos conexos
3	J5820 ** Edición de programas de informática (software)
21	J6201 ** Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación análisis diseño programación pruebas)
10	J6202 ** Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
288	M7110 ** Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
107	M7310 ** Publicidad
5	R9005 ** Artes plásticas y visuales

Tabla 2 Estructura de la Economía Naranja en Cámara De Comercio de Duitama Según las actividades económicas y unidades empresariales

Industria de Apoyo

Creativo: El resultado de la actividad creativa es insumo intermedio en el proceso de producción de un bien o servicio que no es necesariamente creativo en sí mismo.

178 Empresas

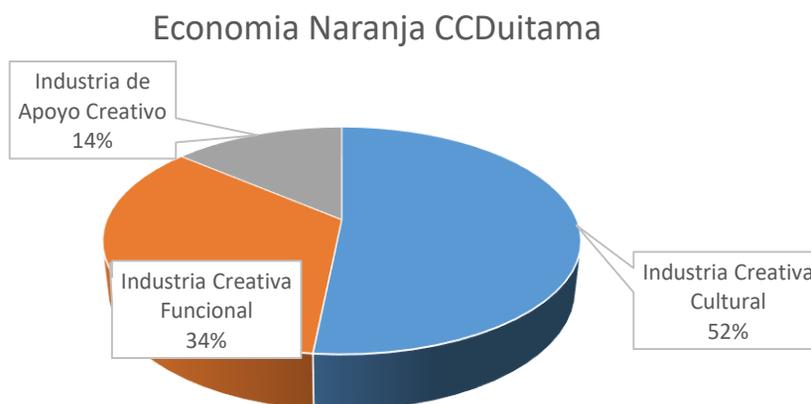


Cantidad empresas	Descripción de actividad económica
5	M7210 ** Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
28	M7410 ** Actividades especializadas de diseño
2	R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
139	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
4	M7220 ** Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
5	M7210 ** Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
28	M7410 ** Actividades especializadas de diseño
2	R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
139	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

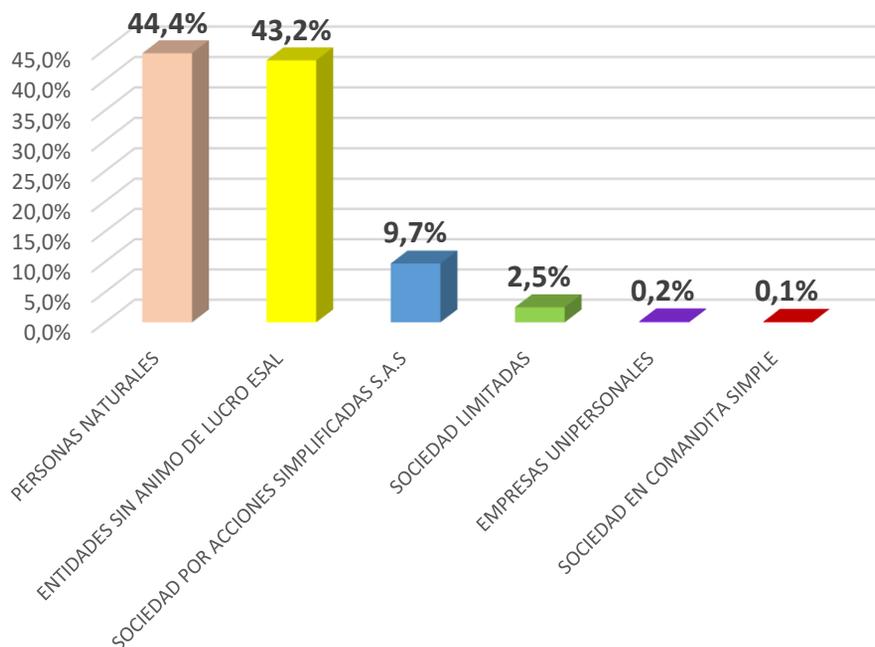
Tabla 3 Estructura de la Economía Naranja en Cámara De Comercio de Duitama Según las actividades económicas y unidades empresariales

Las empresas de la jurisdicción dedicadas a la economía naranja significarían el 6.18% del tejido empresarial de la jurisdicción de la entidad.

De las empresas de este tejido el 52% hacen parte de la industria creativa cultural, el 34% a la industria creativa funcional, y el 14 % industria de apoyo creativo, de acuerdo con el registro mercantil de la entidad.



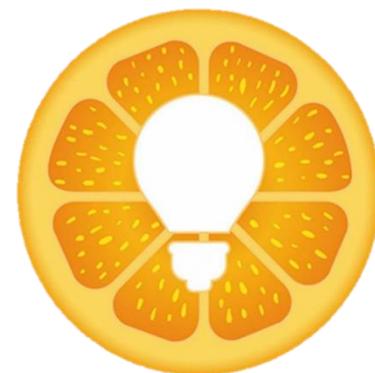
Grafica 1 Fuente Cálculos Observatorio Económico CCD con base en registro mercantil 2018



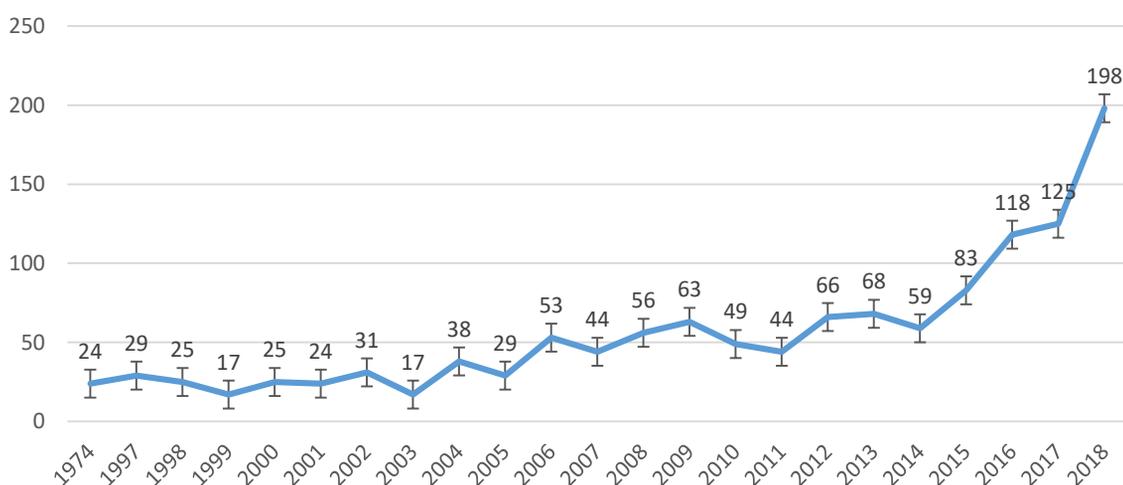
Grafica 2 Fuente Cálculos Observatorio Económico CCD con base en registro mercantil 2018

En constitución la persona Natural es la figura más representativa con 577, seguida de las entidades sin ánimo de lucro con 555, ya que la industria cultural se había entendido como una actividad sin fin económico, sin embargo la capacidad de generar riqueza así como empleo es lo que ha puesto todos los ojos en la llamada economía naranja.

La tendencia es creciente, existe Mantenimiento y creación de empresas del sector. De acuerdo a la evolución natural que ha tenido en el tiempo esta industria

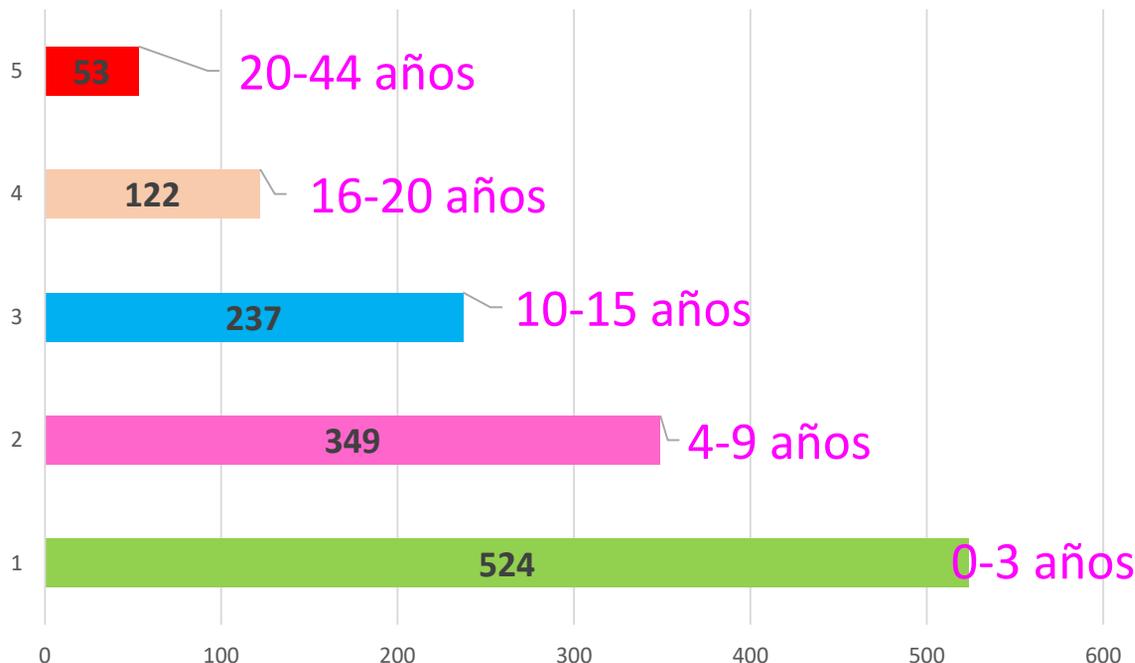


Tendencia de las empresas Económica Naranja



Grafica 3 Fuente Cálculos Observatorio Económico CCD con base en registro mercantil 2018

De las 1285 unidades relacionadas con la economía naranja en Cámara de Comercio de Duitama, **el 41%** se encuentra en etapa de emprendimiento con menos de 3 años de constitución en entidad Mercantil, el **27,2%** se encuentran en fase de consolidación con entre 4 y hasta 9 años de matriculadas. Mientras que el **32.1%** tienen más de 10 años de constitución, dentro de las cuales 53 empresas tienen más de 20 años de constitución con una de las actividades de la economía naranja.

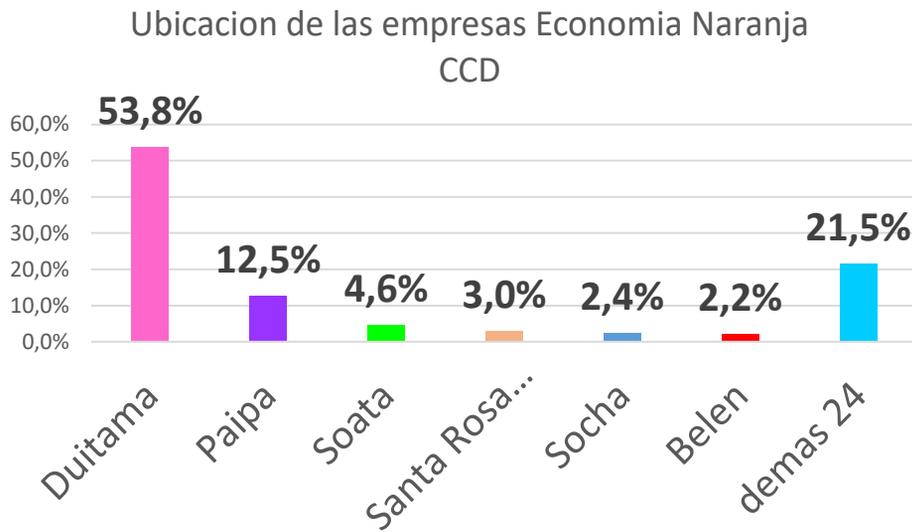


Grafica 4. Fuente Cálculos Observatorio Económico CCD con base en registro mercantil 2018

Ósea que casi **7** de cada **10** empresas
iniciaron su actividad en el último decenio.

67.9% Son Emprendimientos: es una industria
en crecimiento i

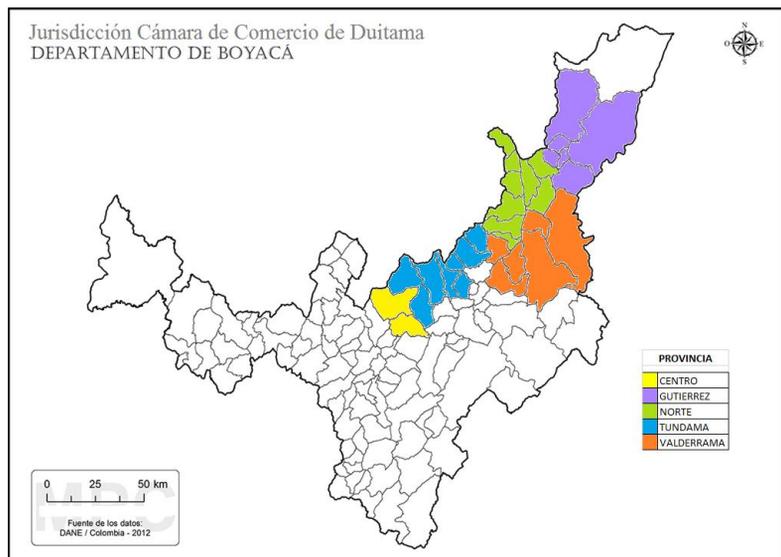
Recuerda que en la Cámara de Comercio de Duitama encuentras servicio de Bases de Datos para que identifiques las empresas de Economía Naranja



Grafica 5. Fuente Cálculos Observatorio Económico CCD con base en registro mercantil 2018

El municipio más representativo es Duitama con presencia de 691 empresas que equivalen al 53,8% de las unidades de estudio, se resaltan los 5 municipios con mayor representatividad siguiendo Paipa con 161 empresas, Soata con 59, Santa Rosa de Viterbo con 39, Socha Con 31 y Belén con 28. Los restantes 24 municipios tienen representatividad de menos del 2% de las unidades.

Destaca que los 30 municipios de la Jurisdicción tienen empresas de la Economía Naranja Principalmente por las entidades Sin ánimo de Lucro, que hacen parte de las actividades económicas que están en el listado validado.



En cuanto al tamaño empresarial se registran activos por valor de

\$ 94 mil millones de pesos.

97 % Microempresas

2%
Peq

1%
Med

Con una generación de empleo básico de **1.758** empleos directos, cifra que no es despreciable en generación de empleo para un sector en desarrollo, y debemos estimar que los registros públicos tienen subestimación en la información de empleo.



En la cámara de Comercio de Duitama, Trabajamos en pro del fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector empresarial de la región, estamos comprometidos con el desarrollo de la región desde todos sus sectores económicos. Desde hace más de 6 años venimos apoyando procesos como la innovación, de la mano del fomento de la creatividad, las habilidades blandas, la gestión del talento humano como motor de desarrollo con fines empresariales. Somos una entidad que promueve la cultura y la generación de Sociedad desde la integralidad de su formación y crecimiento.

“El Rol de la Cámara de Comercio de Duitama en la Economía Naranja”



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

Nos interesa que estemos inmersos en los procesos que están moviendo al mundo y la **Economía Naranja** es una de las Olas que están haciendo que se entienda la generación de riqueza desde otra óptica, donde la Funcionalidad de los Productos y servicios ya **NO** es su único valor.

Este análisis obedece al reconocimiento de su importancia y como tenemos un sector en crecimiento, seguimos mostrando que la cultura, creatividad, innovación e identidad para nuestra región puede ser el motor desde el que se pueden gestionar recursos, mover la economía, generar empleo y desarrollo a la región.

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-económico
Abril de 2019